



2024 年度企业社会责任报告



江苏新广联科技股份有限公司

二零二五年七月

第一部分 编制规范

1、内容客观性声明

江苏新广联科技股份有限公司公布的社会责任报告本着客观、公正的态度进行编写，报告内容真实、有效，符合企业实际情况。

2、组织范围

江苏新广联科技股份有限公司。

报告中所述“公司”、“新广联”、“我们”均指江苏新广联科技股份有限公司。

3、时间范围

2024 年 1 月至 2024 年 12 月，为保持报告连贯性与可读性，部分内容延伸出上述时间范围。

4、发布周期

本报告每年发布一次，本年度报告为首次发布。

5、数据说明

本报告披露的财务数据来自公司各类财务报表，其他数据来自公司内部统计，特别说明除外。

6、获取方式

本报告分印刷版和电子版两种形式。其中，印刷版采用经环保组织认可的环保纸张印刷制作，可从公司销售终端索取；电子版可在公司网站<https://www.jsxgl.com/>下载阅读。

第二部分 报告正文

1、公司简介

江苏新广联科技股份有限公司（以下简称“新广联”）1999年8月成立于美丽的太湖之滨，是由江苏凤凰出版传媒集团有限公司与中信投资控股有限公司共同投资组建的国家级重点高新技术企业、国家文化出口重点企业、全国新闻出版“走出去”先进单位、国家光盘复制示范企业，公司注册资本3.15亿元人民币。

新广联科技下设江苏新广联光电股份有限公司、东莞市新广联光电科技有限公司两家子公司以及一家光电技术研究院，业务范围主要覆盖LED应用和光盘复制两大产业领域，专业从事只读类光盘和只读类半导体存储芯片复制、LED健康智能照明产品和LED显示屏的研发、生产与销售，并提供LED照明及显示应用工程系统解决方案。

新广联科技坚持诚信经营、科学管理，有完善的现代管理机制，建立了ISO 9001质量管理、ISO 14001环境管理、ISO 45001职业健康安全管理、ISO 50001能源管理、信息化管理、5S管理及知识产权保护七大体系，为公司在光盘复制领域常年保持领先地位、在LED应用领域可持续发展奠定了坚实的基础。

作为绿色环保的先驱者，新广联科技及其子公司将遵循“以客户为中心，以奋斗者为本”的企业文化，坚持“以客为尊、合作共赢”的经营理念，遵守“客户至上、服务至上、诚信为本”的企业法则，以高品质的产品、高水准的服务为宗旨，与客户一起走向新的辉煌。



2、社会责任战略目标

（1）铸就客户信赖基石

深度整合产业链上下游资源，聚焦产品迭代与服务升级，以精准响应市场需求为导向，通过提供兼具品质保障与场景适配性的解决方案，持续增强客户对品牌的认同感与忠诚度。

（2）构建员工成长共同体

坚守以人为本的发展理念，保障员工各项合法权益，营造公平公正、安全健康的职业环境。搭建系统化的职业发展平台，完善薪酬福利与健康保障机制，推动员工与企业在互促共进中实现价值协同增长。

（3）引领绿色发展实践

全面深化能源节约、环境治理及职业健康安全一体化管理，将绿色发展理念融入生产运营全流程。加强污染源头防控与资源循环利用技术研发，主动公开环境管理成效与数据信息，助力形成可持续发展的产业生态。

3、纳税贡献

2024 年公司全年产量 34778708 片，工业总产值达 18137 万元。公司始终把依法纳税作为企业最好的诚信名片，税务管理从细微处入手，把强化财务管理，保障依法纳税作为践行企业社会责任的重要工作。2024 年公司缴纳税金 1206.56 万元。

4、温室气体排放情况

江苏新广联科技股份有限公司始终坚持“绿色低碳发展，高效利用资源”，注重产品的开发，满足顾客的期望，注重社会效益，优的质量、优的服务满足用户和社会的需求。

公司作为低碳推行者，在生产中积极使用低碳能源，低碳设备，实现低碳高产，顺应低碳经济发展新趋势，积极开发低碳产品，引领行业减碳，保障自身在市场竞争中的环保优势。

公司生产主要以清洁能源为主，采取各种措施降低生产过程的各种能源消耗，如、能源管理体系建设、屋顶分布式光伏发电、运输车辆电动化等。2025年6月

我们邀请华测认证有限公司专家对公司2024年度温室气体排放进行核查，并出具《温室气体排放核查声明》。



5、社会责任履行情况

5.1 环境责任

绿色生产实践

能源管理优化：公司对生产设备进行了全面评估与升级，引入节能型设备，如高效节能的照明生产设备和先进的光盘复制设备，有效降低了能源消耗。通过智能化能源管理系统，实时监测和调控能源使用情况，实现了能源的精细化管理。

废弃物减排与循环利用：建立了完善的废弃物分类与回收体系，对生产过程中产生的各类废弃物进行分类收集、处理和回收利用。如对废弃的光盘和电子元件进行专业回收处理，提取可再利用的金属等资源；对生产废水进行深度处理，实现达标排放和部分回用。

可再生能源推进

分布式光伏电站建设：响应国家“双碳”号召，公司积极推进分布式光伏发电项目。在 2024 年全年运行期间，该光伏系统累计发电量达到 1642870 千瓦时。此外，公司还通过购买绿证不断提高可再生能源电力的使用比率。



5.2 社会责任

员工关怀与发展

职业培训与技能提升：高度重视员工的职业发展，制定了系统的培训计划。每年组织各类内部培训课程和外部培训活动，涵盖技术研发、生产管理、市场营销等多个领域。通过培训，员工的专业技能得到显著提升，为公司的创新发展提供了有力支持。



员工福利与工作生活平衡：为员工提供全面的福利保障，包括五险一金、带薪年假、节日福利等。同时，关注员工的工作生活平衡，组织丰富多彩的员工活动，如每月举办员工生日派对、定期开展户外徒步活动等，增强员工的归属感和团队凝聚力。



社会公益与服务

教育光环境改善：针对青少年视力健康问题，公司充分发挥在光健康领域的技术优势，积极参与教育光环境改善项目。为海南、安徽、四川等省份的 5200 余间教室提供了健康的光环境解决方案，安装了符合国家标准的教室灯和书写板灯。通过改善教室光环境，有效降低了学生近视发生率，为青少年的健康成长保驾护航。



科普教育与禁毒宣传：与当地政府部门合作，设立了“青少年科普教育基地”和“青少年禁毒宣传教育基地”。组织青少年参观公司的生产车间和研发中心，让他们亲身感受科技的魅力，激发对科学的兴趣。同时，开展禁毒宣传活动，通过展示毒品危害的案例和实物模型，提高青少年的禁毒意识。





5.3 公司治理责任

公司治理结构完善

决策机制优化：建立了健全的股东会、董事会、监事会和经理层治理架构，明确各治理主体的职责权限和决策程序。通过引入外部独立董事，增强董事会的独立性和决策科学性。重大事项决策前，充分进行市场调研、专家论证和风险评估，确保决策的合理性和有效性 。

内部监督强化：完善内部审计制度，加强对公司财务、内部控制和风险管理的监督检查。内部审计部门定期对各部门和子公司进行审计，及时发现问题并提出整改建议。同时，加强对关键岗位和重要业务环节的监督，防范廉洁风险，保障公司资产安全 。

合规经营与诚信建设

合规管理体系建设：制定了全面的合规管理制度，明确合规管理的目标、原则和流程。设立合规管理部门，配备专业的合规管理人员，负责对公司运营进行合规审查和监督。定期组织员工进行合规培训，提高员工的合规意识和风险防范能力 。

诚信经营实践：在与供应商、客户等合作伙伴的业务往来中，始终坚持诚信原则，严格履行合同约定，保证产品质量和服务水平。通过建立良好的商业信誉，公司与众多合作伙伴建立了长期稳定的合作关系，为公司的持续发展奠定了坚实基础。